**Ökologische Vielfalt und**

**Aufenthaltsqualität im Fokus:**

**Swarmlab gewinnt die hubitation finals**

**Startup aus Berlin überzeugt Jury mit der Challenge „Biodiverse Oasen statt Monotonie“ / NHW kürt zum vierten Mal den Sieger ihres Innovation Contests auf der EXPO REAL in München**

München – Zum vierten Mal hat die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW) den Höhepunkt ihrer WoWi Challenges live an ihrem Messestand auf der EXPO REAL in München ausgetragen: die hubitation finals. Als strahlende Sieger setzten sich Swarmlab aus Berlin und sein Tandem-Partner Volkswohnung Karlsruhe mit der Challenge „Biodiverse Oasen statt Monotonie“ durch. Swarmlab-Co-Founder und Geschäftsführer Moritz Lohmann sowie Pia Hesselschwerdt (Volkswohnung Karlsruhe, Mitglied der Geschäftsführung, Leiterin Kommunikation und Unternehmensentwicklung) nahmen die Auszeichnung entgegen. Das Gewinner-Startup darf sich gleich dreifach freuen: Über die Teilnahme am Panel „Inside Innovation“ auf der Transform & Beyond-Bühne direkt am Folgetag auf der EXPO, über einen exklusiven Pitch im Arbeitskreis Digitale Geschäftsmodelle der Arbeitsgemeinschaft Großer Wohnungsunternehmen (AGW) am 28. November in Frankfurt am Main sowie ein „Rundum-Sorglos-Paket“ für die EXPO REAL 2026.

**Innovative Lösungen für aktuelles Herausforderungen**

Die WoWi-Challenges der NHW bieten Startups die Möglichkeit, gemeinsam mit Partnern aus der Wohnungswirtschaft innovative Lösungen für aktuelle Herausforderungen in der Wohnungswirtschaft zu entwickeln, Pilotprojekte zu beschleunigen und diese auf der EXPO REAL zu präsentieren. Nach der Innovation Week – drei Tage voller kreativer Ideen und intensiver Zusammenarbeit – fand am Messemontag der Höhepunkt statt. Unter der Moderation von Frieda Gresch (Head of hubitation) und Nikolas Mück (Innovation & Project Manager hubitation) präsentierten die vier Finalisten-Tandems ihre Projekte in fünfminütigen Pitches. Anschließend stellten sie sich den Fragen der Jurymitglieder Hanna Huber (Senior Leiterin Digital Strategy & Culture bei Drees & Sommer), Norman Motl (Prokurist, Leiter Unternehmensentwicklung & IT bei Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft eG) und Wolfgang Möckl (Architekt Messe München GmbH Abteilung Bau und Unterhalt).

**Jury lobt ganzheitlichen Ansatz von Swarmlab**

Nach vier überzeugenden Pitches fiel der Jury die Entscheidung schwer. Swarmlab und sein Partner-Tandem, die Volkswohnung aus Karlsruhe, überzeugten mit ihrem umsetzungsorientierten Ansatz zur Förderung von Biodiversität und Klimaresilienz im Bestand. Die Jury lobte insbesondere die ganzheitliche Stoßrichtung des Projekts, das ökologische Aufwertung, soziale Wirkung und wirtschaftliche Umsetzbarkeit miteinander verbindet. Swarmlab entwickelt standortangepasste Dach- und Fassadenbegrünungen sowie Insektenhabitate, um Biodiversität und Aufenthaltsqualität in Städten zu fördern. Das Konzept soll zunächst in einem Pilotquartier der Volkswohnung erprobt und anschließend auf weitere Bestände übertragen werden.

Dr. Thomas Hain, Leitender NHW-Geschäftsführer, zeigte sich von der Qualität der Pitches beeindruckt: „hubitation bündelt Stärken und fördert den Austausch zwischen Wohnungswirtschaft und Startups. Die hubitation finals haben uns wieder einmal vor Augen geführt, dass die Herausforderungen der Wohnungswirtschaft genauso wichtig sind wie die Ideen und Lösungsansätze aus der innovativen Startup-Szene. Hubitation hält diesen Austausch zwischen ‚alter´ und ,neuer´ Welt am Laufen. Gemeinsam denken wir Wohnthemen neu und treiben Innovation voran.“

„Das Tempo an Veränderung ist enorm hoch und nimmt mit KI und fortschreitender Digitalisierung weiter zu“, ergänzte Sebastian Jung, Fachbereichsleiter digitale Transformation und Innovation bei der NHW. „Niemand von uns ist in der Lage, das alleine auch nur annähernd im Blick zu behalten. Ein Netzwerk wie hubitation ist die einzige Chance, hier immer am Ball zu bleiben.“

**Die Finalisten & ihre Associates: die Challenges 2025**

**Meravis (Hannover) & Viadukt (Wuppertal)**

„Meravis sucht die Super-KI – Im Handumdrehen den Bau- und Sanierungsprozess revolutionieren“: Ziel ist die Entwicklung eines KI-basierten digitalen Assistenten, der Investitions- und Sanierungsplanungen durch intelligente Datenanalysen und prädiktive Modelle optimiert, um Effizienz und Rentabilität im Bau- und Sanierungsprozess zu steigern.

**Volkswohnung (Karlsruhe) & Swarmlab (Berlin)**

„Biodiverse Oasen statt Monotonie“: Gesucht werden wirtschaftliche und kreative Lösungen zur Förderung von Biodiversität und Klimaresilienz in Bestandsquartieren, insbesondere zur Analyse, Planung und Umsetzung grüner, artenreicher Außenanlagen und Gebäude.

**NHW & BuiltAPI (beide Frankfurt am Main)**

„Ökosystem statt Silos – Lösungen für das ERP der Zukunft“: Gemeinsam wollen die Partner flexible, interoperable ERP-Lösungen entwickeln, die eine nahtlose Integration und Anpassung an sich wandelnde Geschäftsanforderungen ermöglichen und so die Agilität und Effizienz der Wohnungswirtschaft steigern.

**IW.2050 & Diafania (beide Frankfurt am Main)**

„Lösungen zur Umsetzung von Kreislaufwirtschaft in der Wohnungswirtschaft“: Transparenz als Stärke lautet hier das Motto. Im Kern geht es um innovative Ansätze zur Förderung der Kreislaufwirtschaft im Bau und Betrieb, inklusive rechtssicherer Nutzung von Recyclingmaterialien, Wiederverwendung von Bauteilen und nachhaltigen Konzepten unter Berücksichtigung haftungsrechtlicher Aspekte.

**Bildunterschriften:**

**PF1:** Nach dem großen Finale: Startups, Jurymitglieder und Vertreter der NHW beim gemeinsamen Gruppenfoto auf der EXPO REAL in München. Foto: NHW / Walter Vorjohann

**PF2:** Die Sieger und die Jury: Pia Hesselschwerdt (Volkswohnung Karlsruhe) und Moritz Lohmann (Co-Founder & Geschäftsführer Swarmlab GmbH Berlin) mit Hanna Huber (li., Drees & Sommer), Norman Motl (2.v.re., Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft eG) und Wolfgang Möckl (Architekt Messe München GmbH). Foto: NHW / Walter Vorjohann

**PF3:** Herzlichen Glückwunsch: Pia Hesselschwerdt (Volkswohnung Karlsruhe) und Moritz Lohmann (Swarmlab GmbH Berlin) freuen sich über ihren Erfolg bei den hubitation finals. Foto: NHW / Walter Vorjohann

**Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt**

Die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW) mit Sitz in Frankfurt am Main und Kassel bietet seit über 100 Jahren umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wohnen, Bauen und Entwickeln. Sie beschäftigt mehr als 900 Mitarbeitende. Mit über 60.000 Mietwohnungen an 112 Standorten in Hessen gehört sie zu den führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Unter der NHW-Marke ProjektStadt führt sie nachhaltige Stadtentwicklungsaufgaben durch. Sie ist Gründungsmitglied der Initiative Wohnen.2050, um dem Klimaschutz in der Wohnungswirtschaft mehr Schlagkraft zu verleihen. Mit hubitation verfügt die NHW zudem über ein Startup- und Ideennetzwerk rund um innovatives Wohnen. [www.nhw.de/](http://www.nhw.de/)